**REGULAMIN PROMOCJI FUJIFILM**

 **– Promocja Black Friday na zakup aparatu X-T30 z rabatem 1000 PLN**

# Postanowienia ogólne

* 1. Niniejszy Regulamin (dalej: **Regulamin**) określa zasady funkcjonowania promocji pt. „Promocja na zakup aparatu X-T30 z rabatem 1000 PLN” (dalej: **Promocja**).
	2. Organizatorem i realizatorem Promocji jest spółka **FUJIFILM Europe GMBH** z siedzibą Heesenstr. 31, 40549 Düsseldorf, Republika Federalna Niemiec , wpisanym do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Düsseldorfie, numer HRB 10639, USt – ID Nr. DE119264068, E119264068, działająca poprzez swój oddział w Polsce: **FUJIFILM Europe GmbH (sp. z o.o.) Oddział w Polsce**, z siedzibą w Warszawie (02-486) Al. Jerozolimskie 178, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000347504, NIP: 1070015355, REGON : 0142214461 (dalej: **Organizator** lub **Realizator**).
	3. Uczestnikiem promocji może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, działająca za zgodą swojego opiekuna, nie będąca pracownikiem lub osobą z najbliższej rodziny pracownika Organizatora, dokonująca zakupu na użytek inny niż związany z działalnością gospodarczą (dalej: **Uczestnik**).
	4. Przystępując do Promocji, Uczestnik akceptuje zasady i warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
	5. Promocja jest realizowana na terytorium Polski od dnia 09 listopada 2020 r. do dnia
	11 grudnia 2020 r.
1. **Zasady korzystania z Promocji**
	1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby, które w okresie obowiązywania promocji dokonały u wyznaczonego partnera handlowego (lista wyznaczonych partnerów handlowych znajduje się na stronie pod adresem: <https://www.fujifilm.eu/pl/produkty/aparaty-cyfrowe/promocje/rekomendowany-partner-fujifilm> zakupu oznaczonych w pkt. 3.1 aparatów lub zestawów Fujifilm oraz jednocześnie dokonały zakupu jednego z obiektywów wymienionych w pkt. 3.2.
	2. Promocja obejmuje udzielenie obniżki ceny aparatu X-T30 w momencie zakupu aparatu X-T30 w jednej z konfiguracji wymienionych w pkt. 3.1 o kwotę wskazaną w pkt. 3.1.1; 3.1.2; 3.1.3; 3.1.4; 3.1.5; 3,1,6; 3,1,7; 3,1,8 z zastrzeżeniem, że:
		1. z promocji można skorzystać tylko w chwili dokonywania zakupu;
		2. oferta uzależniona jest od dostępności produktów promocyjnych u partnerów handlowych;
		3. skorzystanie z promocji nie wyłącza możliwości skorzystania z innych promocji na nabywane produkty, obowiązujących w okresie promocji.
	3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
	4. Udział w promocji równoznaczny jest z akceptacją niniejszego regulaminu.
	5. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy FUJIFILM, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. **Produkty objęte promocją**
	1. Aparaty fotograficzne Fujifilm, których zakup uprawnia do udziału w promocji, wymienione poniżej:
		1. Aparat X-T30 Czarny; (rabat 1000 PLN brutto; 813,01 PLN netto)
		2. Aparat X-T30 Srebrny; (rabat 1000 PLN brutto; 813,01 PLN netto)
		3. Aparat X-T30 Grafitowy; (rabat 1000 PLN brutto; 813,01 PLN netto)Aparat X-T30 zestaw z obiektywem XF18-55 Czarny; (rabat 1000 PLN brutto; 813,01 PLN netto)
		4. Aparat X-T30 zestaw z obiektywem XF18-55 Srebrny; (rabat 1000 PLN brutto; 813,01 PLN netto)
		5. Aparat X-T30 zestaw z obiektywem XF18-55 Grafitowy; (rabat 1000 PLN brutto; 813,01 PLN netto)
		6. Aparat X-T30 zestaw z obiektywem XC15-45 Czarny; (rabat 1000 PLN brutto; 813,01 PLN netto)
		7. Aparat X-T30 zestaw z obiektywem XC15-45 Srebrny; (rabat 1000 PLN brutto; 813,01 PLN netto)
		8. Aparat X-T30 zestaw z obiektywem XC15-45 Grafitowy; (rabat 1000 PLN brutto; 813,01 PLN netto)
3. **Odpowiedzialność**
	1. Organizator nie ponosi względem Uczestnika żadnej odpowiedzialności z tytułu roszczeń występujących pomiędzy Uczestnikiem a partnerem handlowym, który dokonał sprzedaży produktu objętego Promocją.
	2. Organizator nie gwarantuje, ani nie ponosi odpowiedzialności za dostępność produktów promocyjnych u partnerów handlowych w okresie trwania Promocji.
	3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Promocji, jak i do jej zakończenia przed upływem okresu wskazanego w pkt. 1.5.
4. **Kontakt**
	1. Uczestnik ma zapewniony kontakt z Organizatorem poprzez adres e-mail oraz numer telefonu wskazane na stronie internetowej organizatora – www.fujifilm.com.
	2. Uczestnik w każdej sytuacji ma prawo do kontaktu drogą pisemną na adres Organizatora: Al. Jerozolimskie 178, 02-486 Warszawa.
5. **Postępowanie reklamacyjne**
	1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać listem poleconym lub drogą elektroniczną na adres e-mail dostępny na stronie internetowej Organizatora, w trakcie trwania Promocji, a także po jej zakończeniu. Reklamacje powinny być zgłaszane do Organizatora z dopiskiem „Reklamacja”.
	2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
	3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
	4. Uczestnik zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji drogą elektroniczną lub w formie pisemnej najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.
6. **Postanowienia końcowe**
	1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
	2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej zlokalizowanej pod adresem <https://www.fujifilm.eu/pl/produkty/aparaty-cyfrowe/promocje> gdzie będzie udostępniany do osobistego wglądu wszystkim zainteresowanym Uczestnikom w okresie trwania Promocji.
	3. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
	4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, jeżeli nie pogorszy to zasad udziału w Promocji Uczestników, którzy dokonali zakupu promocyjnego przed datą zmiany Regulaminu, w szczególności zaś zmiana Regulaminu nie może naruszyć praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień Regulaminu.
	5. Informacja o zmianie Regulaminu ogłaszana będzie za pomocą strony internetowej Organizatora z odpowiednim wyprzedzeniem.